

MEDIA
GUIDE

53¹万部

日本ABC協会加盟の
月刊雑誌(総合誌・女性誌)において
国内最大部数 日本ABC協会
(2016年1月から12月平均)

歴史

大正14年5月の創刊以来、
通算1000号以上刊行

人・JA・地域が元気
Family Magazine

家の光

唯一

『家の光』は日本で唯一の
農村向け家庭総合雑誌

『家の光』は“JAグループ”の雑誌です!

書店では販売せず、
JA職員が個別に宅配します。

中心読者は

50~60代
女性

読者の8割が女性。

総読者数

日本最大級の
実売部数
106万人

[回読人数2.0人]

■ 配本比率

北海道・東北	12.3%	近畿	13.9%
関東	14.9%	中国	13.2%
甲信越	6.7%	四国	6.5%
東海北陸	18.4%	九州	14.3%



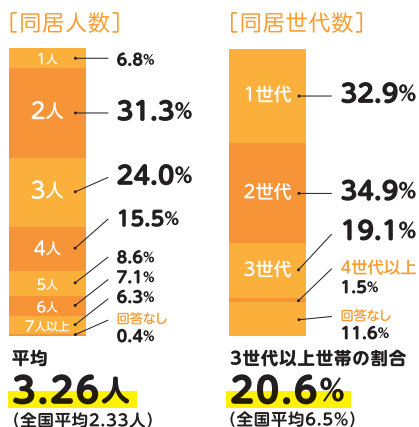
『家の光』 読者基礎データ

『家の光』2017年5月号(4月1日発行)の誌面で読者調査アンケートを実施しました。封書またはFAXによる回答方式で、2,044通のサンプルを得、集計した結果です。



家族

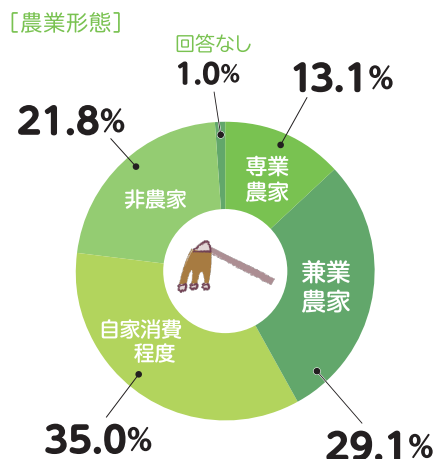
都市部より同居人数、同居世代が多いのが特徴です。



全国平均：総務省「国勢調査(平成27年)」
全国平均：厚生労働省「国民生活基礎調査(平成27年)」

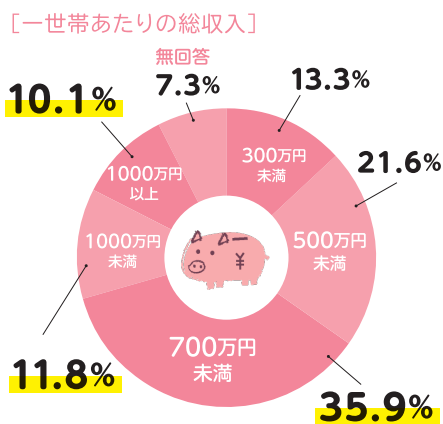
農業

農業と関わり合いが深い点が特徴です。



収入

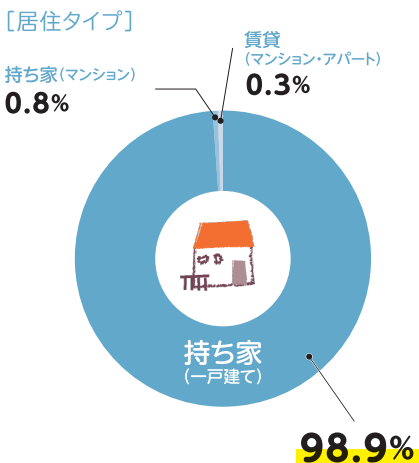
都市部よりも豊かな暮らしぶりが特徴です。



(勤労世帯全国平均 ¥5,419,000)
勤労者世帯全国平均：厚生労働省「全国消費実態調査(平成26年)」

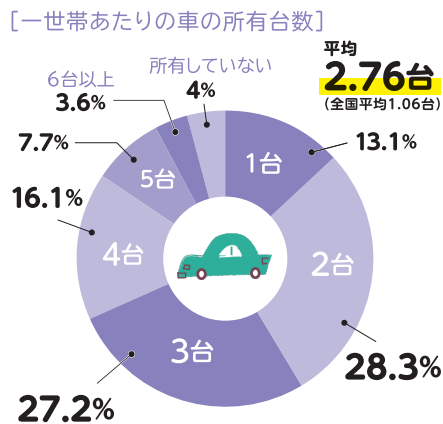
住まい

一戸建ての持ち家が特徴です。



車

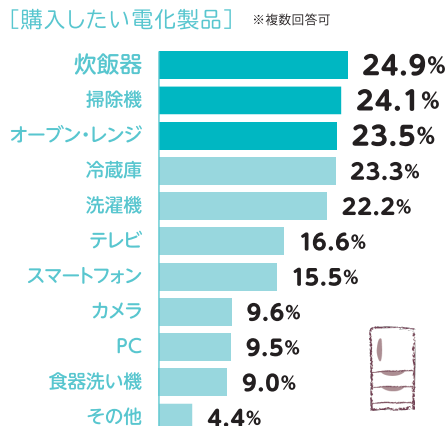
都市部よりも自動車を多く所有しているのが特徴です。



全国平均：一般社団法人 自動車検査登録情報協会「自家用自動車の世帯あたり普及台数(平成28年)」

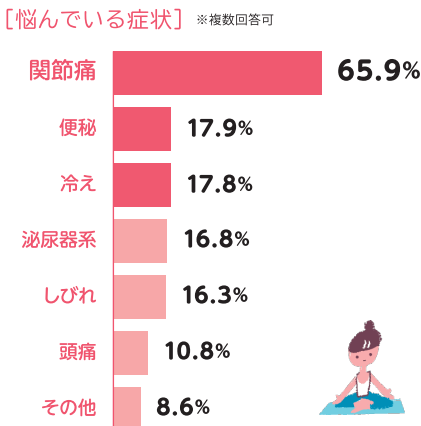
電化製品

家事に関連する電化製品を購入したいと思っている人が多いのが特徴です。



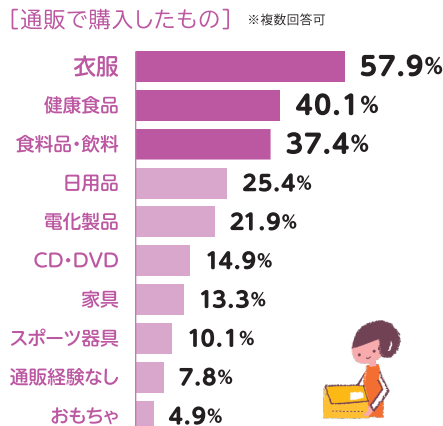
健康

関節痛をはじめ、冷えや便秘などで悩んでいる人が多いのが特徴です。



通販利用

衣服をはじめ、幅広い商品の購入に利用している人が多いのが特徴です。



『家の光』の特徴とは？

『家の光』の中心読者はJA女性組織に加入しているメンバーです。

JA女性組織とは…

最寄りのJAをよりどころとして、食や農、くらしに関心のある女性が集まって活動する組織で、農家でない人でも気軽に参加でき、全国に**680組織、60万人のメンバー**がいます(平成27年12月)

メンバーと生活向上のためにこんな活動も…

『家の光』をテキストとして手芸や料理、健康などをテーマに記事活用グループを結成し、活動しています。

全国 100,404人 5,540グループ



保存性の高い 別冊付録も充実

年6回

定番の12月号「家の光家計簿」をはじめ、1, 4, 5, 7, 9月号には料理や生活情報をテーマにした別冊付録が付きまします。



記事活用グループの活動例 ～料理グループの場合～



こんなイベントも各地で開催！

※平成28年度実績

JA 家の光大会 (読者の発表大会)

記事活用グループの活動成果を発表する愛読者の集い。活動体験発表をはじめ、作品展示や講演会も行います。各JA単位の大会、都道府県大会を経て、各県の代表が一同に集まる「全国家の光大会」が年に一回行われます。

JA → 都道府県 → 全国



参加者

128,991人

[355会場]

全国家の光大会 参加者

2,000~2,500人

クッキングフェスタ・JA家の光料理教室

地元でとれる農畜産物を使って、料理を作り、地域住民に振る舞うイベントです。著名な料理研究家を講師に迎えて行うクッキングフェスタとJA女性組織のメンバーが『家の光』をテキストとして行うJA家の光料理教室があります。



クッキングフェスタ 参加者

10,760人 (23道府県)

[150~300人×63会場]

料理教室 参加者

43,950人

[1,648会場] ※親子料理教室含む

全国各地のイベントや読者ネットワークを活かした展開

※出稿が条件となります

サンプリングの実施

多数の読者が集まるイベントが全国各地で頻繁に開催されているので、地域や時期に合わせたサンプリングが可能です。(商材によってできないものもあります)



農村地域への モニターアンケート実施

都道府県の農村をはじめとする各地域にいる読者に対して、アンケートを実施することができます。

